

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиаметрия и медиапланирование»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Дать будущим журналистам общее представление о методах проведения исследований объективных характеристик аудитории всех каналов СМИ; новейших технологиях и сервисах получения данных об информационных представлениях, привычках, предпочтениях людей; теоретических подходах, разработанных в современной зарубежной и отечественной медиаметрической науке.

Задачи освоения дисциплины:


- научиться отслеживать и учитывать динамику потребления информации, изменчивость и устойчивость тенденций медиаповедения личности;
- выявлять коммуникативную эффективность медиаканалов при передаче сообщений;
- использовать данные медиаметрических исследований в профессиональной деятельности;
- владеть навыками активного использования в профессиональной деятельности статистической информации, публикуемой крупными исследовательскими агентствами, пользования медиастатистикой и ознакомления с авторитетными информационными источниками об особенностях медиаповедения аудитории разных СМИ;
- уметь анализировать данные анкет и других документов медиаметрического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1.В.1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» не только ориентирует будущих журналистов в этапах и процедурах медиаметрического исследования, но и формирует навыки грамотного обращения со сведениями о составе, потребностях и мотивах информационного поведения аудитории, ее типичных группах и их специфических интересах.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Система и организация СМИ»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Социология журналистики»,
а также при прохождении производственных практик, включая проектную деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы (**144** часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Медиаметрия и медиапланирование» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, лабораторные занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, решение ситуационных задач по медиаметрии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: проверка лабораторной работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.